



1. PREMESSA

- 1.1 DalterFood Group
- 1.2 La mission aziendale
- 1.3 Il codice etico
- 1.4 Ambiti di applicazione

2. VALORI DEL GRUPPO

- 2.1. Il rispetto delle persone e la tutela della diversità
- 2.2. La soddisfazione di clienti e consumatori
- 2.3. La qualità e sicurezza del prodotto e salute del consumatore
- 2.4. Sostenibilità e benessere nella filiera
- 2.5. La tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- 2.6. La tutela dell'ambiente e del benessere animale
- 2.7. Il rapporto con i territori e le comunità

3. CRITERI DI CONDOTTA GENERALI

- 3.1 Onesta e legalità
- 3.2. Elargizione o accettazione di doni o altre utilità
- 3.3. Conflitto di interessi
- 3.4. Trasparenza, tracciabilità delle operazioni, comunicazione e gestione delle informazioni
- 3.5. Riservatezza delle informazioni
- 3.6. Tutela della Proprietà Industriale
- 3.7. La tutela della privacy e cyber security

4. CRITERI SPECIFICI DI CONDOTTA

- 4.1. Gestione Risorse Umane
- 4.2. Rapporti con la clientela
- 4.3. Rapporti con i fornitori
- 4.4. Rapporti con la pubblica Amministrazione
- 4.5. Tutela della concorrenza

5. DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO DOVERI E RESPONSABILITÀ

- 5.1. Diffusione del Codice Etico
- 5.2. Doveri e responsabilità del Consiglio di Amministrazione e della Direzione Generale del Gruppo
- 5.3. Doveri e responsabilità del Management

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Ilario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101(r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358



5.4. Doveri e responsabilità dei collaboratori

6. ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

6.1. Vigilanza, obbligo di segnalazione e controlli

6.2. Sistema disciplina e sanzioni

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Ilario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101(r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358



1. PREMESSA

1.1 DalterFood Group

DalterFood Group, si occupa, da oltre 40 anni, della produzione, della selezione, della porzionatura e del confezionamento dei migliori formaggi stagionati italiani DOP e altri formaggi ed eccellenze italiane, che distribuisce in tutto il mondo. Primo fra tutti il nostro fiore all'occhiello, il Parmigiano Reggiano, prodotto nei nostri due caseifici sulle colline reggiane. Con il nome commerciale di DalterFood Group si intendono la capogruppo, Dalter Alimentari Spa, e le sue controllate.

DalterAlimentari spa, fondata a Sant'Ilario d'Enza (IT) nel 1978, detiene infatti al 100% le azioni di

- Colline di Canossa srl, con sede a Sant'Ilario d'Enza (IT) società proprietaria dei due caseifici Colline di Selvapiana e Canossa, matricola 417, e Colline di Cigarello e Canossa, matricola 320
- Dalter UK ltd, con sede a Exeter (UK), filiale commerciale del Gruppo per il mercato inglese
- V.I.P. Vertrieb italienischer Food Produkte GmbH, con sede a Beilstein (DE), filiale commerciale del Gruppo per il mercato tedesco
- Baltic Cheeses Sia, con sede a Riga (LV), responsabile dell'approvvigionamento di materie prime dal nord Europa

1.2 La mission del Gruppo

La nostra mission

“Mettere ogni giorno a disposizione del cliente la nostra capacità di ascolto e la nostra esperienza nel settore lattiero caseario italiano, per proporre soluzioni personalizzate che raccontino con passione la storia dei nostri prodotti “

DalterFood Group, si impegna ogni giorno ad improntare le proprie attività in ottica di trasparenza e fiducia nei confronti dei clienti, dei fornitori e dei propri collaboratori, consapevole che da obiettivi ed impegni condivisi possa nascere reciproca soddisfazione per tutti gli operatori di business e valore per la collettività

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Ilario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101(r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358



1.3 Il Codice Etico

Il valore dell'etica è un elemento indispensabile per l'affidabilità di DalterFood Group nei rapporti con gli stakeholders e, più in generale, con l'intero contesto civile ed economico in cui opera. Il rispetto dei principi etici e la trasparenza nella conduzione degli affari sono, per il Gruppo, una condizione necessaria, oltre che un vantaggio competitivo per perseguire e raggiungere l'obiettivo di creare e massimizzare il valore per i suoi dipendenti, gli azionisti, i clienti, i fornitori e per la comunità nel suo complesso.

Obiettivo del Codice Etico è quindi quello di instaurare un clima culturale e regolamentare che garantisca all'impresa di essere percepita e valorizzata come garanzia di responsabilità morale e sociale, caratteristica che si deve riflettere nei prodotti del Gruppo, in quelli commercializzati e nella gestione delle filiere che li generano.

Questo documento è quindi elemento fondante del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. n. 231/2001 e mira non solo alla prevenzione di comportamenti che possano dare origine a reati, ma anche alla creazione di comportamenti virtuosi, che tutelino non solo gli aspetti economici ed operativi, ma anche quelli sociali e ambientali dell'attività del Gruppo

1.4 Ambiti di Applicazione

Ai fini dell'applicazione del presente documento, con il concetto di Gruppo si intendono le seguenti società

- Dalter Alimentari Spa
- Colline di Canossa Srl
- Dalter UK Ltd
- Vip Italia GmbH
- Baltic Cheeses Sia

Il presente Codice Etico è efficace e vincolante per tutti i soggetti in diretto contatto con il Gruppo e le Società del Gruppo: gli amministratori, i dipendenti, i collaboratori, i consulenti, i clienti ed i fornitori e qualunque altro soggetto, anche esterno, che stringa rapporti dette società. Questi soggetti sono vincolati al rispetto delle norme ivi contenute e hanno un obbligo di segnalare alle figure competenti tutti i comportamenti che si pongano in contrasto con le medesime.

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Ilario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101(r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358



2 I VALORI FONDANTI

il Gruppo presta particolare attenzione a valori quali

2.1 Il rispetto delle persone e la tutela della diversità

Dalterfood Group tutela e promuove il valore di ogni persona, rispettandone l'integrità fisica, morale e culturale ed impegnandosi a garantire a ciascuno pari diritti, rifiutando ogni discriminazione sulla base di sesso, razza, orientamento sessuale, religione, opinione politica e condizioni personali o sociali.

Il gruppo garantisce altresì l'integrità fisica e morale dei suoi collaboratori, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri e salubri e caratterizzati da un buon clima di collaborazione tra gli addetti. Ai collaboratori è offerta pari opportunità di lavoro sulla base delle capacità professionali e di rendimento, senza alcuna discriminazione, nel pieno rispetto dei diritti della persona; perciò non sono tollerate richieste o minacce volte ad indurre le persone ad agire contro la legge e il Codice Etico, o ad adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali e personali di ciascuno.

Nella sottoscrizione e gestione dei rapporti contrattuali che implicano l'instaurarsi di relazioni gerarchiche - in special modo con i collaboratori - il Gruppo si impegna a fare in modo che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza evitandone ogni abuso. In particolare, garantisce che l'autorità non si trasformi in esercizio del potere lesivo della dignità e autonomia del collaboratore, e che le scelte di organizzazione del lavoro salvaguardino il valore dei collaboratori.

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Ilario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101(r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358



2.2 La soddisfazione dei clienti

Obiettivo primario di DalterFood Group è quello di soddisfare i propri clienti, con prodotti di alta qualità, sani e sicuri, proveniente da produzioni e fornitori che condividono i suoi stessi valori in termini di sicurezza alimentare, rispetto dei diritti umani e dei lavoratori, eticità del business e sostenibilità ambientale.

Da sempre attenta alle esigenze e alle richieste dei propri clienti, in ottica di ascolto, trasparenza e miglioramento continuo, il Gruppo verifica periodicamente i livelli di soddisfazione della propria clientela e predispone tutte le verifiche e le azioni per poter aumentare tale soddisfazione nel tempo

2.3. Qualità dei prodotti e la salute del consumatore

DalterFood Group opera nel rispetto delle leggi vigenti nel settore alimentare e caratterizza la propria attività attraverso un controllo costante del processo produttivo per garantire la salubrità e la sicurezza dei propri prodotti. Il Gruppo si è, pertanto, dotato di un Piano d'Autocontrollo dell'Igiene Aziendale attraverso l'applicazione del metodo HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point), che costituisce la linea guida operativa dell'organizzazione e la prima e più efficace azione preventiva per garantire la sicurezza igienica e la genuinità dei prodotti alimentari immessi sul mercato.

Il Gruppo vieta espressamente ogni condotta volta all'alterazione o alla contraffazione di marchi o segni distintivi e di disegni e modelli nazionali od esteri o all'utilizzo degli stessi e stigmatizza, altresì, ogni condotta volta a introdurre nel territorio dello Stato italiano e negli altri Stati in cui opera prodotti industriali e/o alimentari con marchi o altri segni distintivi alterati o contraffatti, nonché la commercializzazione di prodotti con marchi o segni distintivi ingannevoli sull'origine, sulla provenienza o la qualità del prodotto. Allo stesso modo, non tollera attività di fabbricazione, di commercializzazione, di diffusione o di semplice utilizzo di prodotti, oggetti e beni realizzati usurpando o violando titoli di proprietà industriale o tali da indurre in inganno l'acquirente su origine, provenienza o qualità del prodotto.

La qualità dei prodotti e la salute dei consumatori sono da sempre obiettivi perseguiti dal Gruppo, che si è pertanto adeguato alle normative vigenti e adoperato per la strutturazione di un sistema integrato qualità.

Al fine dell'immissione in commercio e della vendita/distribuzione dei propri prodotti, DalterFood Group, come meglio indicato nel Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/01, si impegna al puntuale rispetto delle normative vigenti in materia di etichettatura, tracciabilità, classificazione, imballaggio e trasporto per il settore alimentare.

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Ilario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101(r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358



A tale scopo, DalterFood Group garantisce i requisiti delle informazioni ai sensi di legge, improntati ai seguenti necessari criteri:

- non ingannevolezza sulle caratteristiche dell'alimento (natura, identità, proprietà, composizione, quantità, durata di conservazione, paese d'origine e luogo di provenienza, metodo di fabbricazione o di produzione)
- precisione, chiarezza e comprensibilità: esattezza, evidenza di lettura, intelligibilità da parte del consumatore medio

Il Gruppo è infatti responsabile delle informazioni sugli alimenti e delle indicazioni obbligatorie di legge, e assicura l'esattezza e la non ingannevolezza delle stesse conformemente alla normativa applicabile, al fine di garantire la tracciabilità del prodotto, la protezione del consumatore e il suo diritto di scelta consapevole del cliente. DalterFood Group si impegna altresì a promuovere attraverso un'adeguata formazione/informazione dei propri trasportatori e addetti al magazzino, l'adozione di misure di sicurezza destinate ad assicurare che i trasporti dei prodotti avvengano utilizzando personale qualificato e condizioni di trasporto idonee alla tipologia di prodotto commercializzato, e in regola con la normativa vigente.

2.4 La tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro

DalterFood Group si impegna a diffondere una cultura della sicurezza con l'obiettivo di sviluppare la consapevolezza dei rischi e promuovere comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti e collaboratori. La società, attraverso azioni preventive, ha lo scopo di tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori nonché l'interesse degli altri stakeholders.

Viene riconosciuto il valore individuale e sociale della prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali con l'obiettivo di garantire il miglioramento continuo delle strutture aziendali, dei processi e degli standard di sicurezza nel rispetto delle normative vigenti in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Ciascun dipendente, inoltre, nello svolgimento delle proprie attività, deve porre la massima attenzione all'osservanza di tutte le misure di sicurezza e di prevenzione stabilite, nonché alle istruzioni e alle direttive fornite dai soggetti ai quali la Società ha delegato l'adempimento degli obblighi in materia di sicurezza, per evitare ogni possibile rischio per sé e per i propri colleghi e collaboratori.

2.5 La tutela dell'ambiente e del benessere animale

L'ambiente è un bene primario che DalterFood Group si impegna a tutelare, a beneficio della collettività e delle generazioni future.

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Ilario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101(r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358



Il Gruppo si impegna quindi a migliorare l'impatto ambientale e paesaggistico delle proprie attività e a prevenire i rischi per le persone e per l'ambiente non solo nel rispetto della normativa vigente, ma tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori esperienze in materia. Si impegna a garantire la salvaguardia dell'ambiente nello svolgimento delle proprie attività e la limitazione degli impatti, ricercando un miglioramento continuo dal punto di vista della sostenibilità del business, attraverso progetti e azioni che minimizzino l'impatto ambientale, massimizzino l'efficienza energetica, riducano la produzione di rifiuti e ne favoriscano il riutilizzo e il riciclo. In particolare, come attore della filiera lattiero casearia, il Gruppo sostiene, nella propria politica di approvvigionamento del latte e delle materie prime, allevatori e fornitori che operano in conformità a standard riconosciuti di benessere animale.

2.6 Sostenibilità sociale e rapporto con i territori

Il valore della sostenibilità sociale, che si esprime attraverso il rapporto con i territori e le comunità locali, è fondamentale per DalterFood Group, che, consapevole del proprio ruolo di membro attivo della società, si impegna a sostenere iniziative e associazioni territoriali che operino a sostegno della collettività

3. CRITERI DI CONDOTTA GENERALI

3.1 Onestà, legalità e imparzialità

Per DalterFood Group l'onestà rappresenta il principio fondamentale alla base di tutte le sue attività ed iniziative, e costituisce valore essenziale della gestione organizzativa. Tutte le attività, interne ed esterne, devono essere improntate alla massima onestà ed integrità, operando con senso di responsabilità, in buona fede e stabilendo rapporti professionali e commerciali corretti, nel rispetto e nella salvaguardia del patrimonio aziendale.

Nello svolgimento della loro attività professionale, i collaboratori e i dipendenti di DalterFood Group sono tenuti a rispettare con diligenza, le leggi vigenti, il codice etico e i regolamenti interni, operando nell'interesse della società e perseguendo obiettivi di efficacia ed efficienza.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse di DalterFood Group può giustificare una condotta non onesta.

I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti. DalterFood Group si impegna a non sfruttare condizioni di ignoranza o di incapacità delle proprie controparti.

La società predispone gli opportuni strumenti per informare adeguatamente le persone, qualora vi siano dubbi su come procedere.

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Ilario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101(r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358



In tutte le decisioni aziendali, il Gruppo si impegna ad agire con imparzialità, evitando ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose dei suoi interlocutori. In coerenza con tali principi, il Gruppo si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire ed evitare la commissione di illeciti. In particolare, è vietato corrispondere somme di denaro o esercitare altre forme di corruzione allo scopo di procurare vantaggi diretti o indiretti alla Società stessa.

3.2 Conflitti di interesse

Nello svolgimento della propria attività professionale ogni amministratore, dipendente o collaboratore della società, è tenuto ad evitare qualsiasi situazione o attività ove si possa manifestare un conflitto con gli interessi della società stessa o che possa interferire con la propria capacità di assumere, in maniera imparziale, decisioni nell'interesse della società e nel rispetto delle norme del codice etico.

Con ciò si intende il caso in cui un collaboratore operi per il soddisfacimento di un interesse diverso dalla missione di impresa o per trarne un vantaggio di tipo personale.

Ogni amministratore, dipendente o collaboratore è tenuto a segnalare qualsiasi situazione che possa costituire un conflitto di interessi, tra le funzioni/mansioni che ricopre all'interno della struttura od organo sociale di appartenenza e le attività economiche o finanziarie personali, familiari o di terzi concorrenti di cui sia per qualsivoglia motivo potenziale portatore di interessi; è tenuto altresì ad informare tempestivamente il proprio superiore o referente e l'Organismo di Vigilanza delle situazioni o attività nelle quali vi potrebbe essere un interesse in conflitto con quello della società, da parte sua o di suoi prossimi congiunti ed in ogni altro caso in cui ricorrano rilevanti ragioni di convenienza.

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, costituiscono, oltre, alle fattispecie definite dalla legge, conflitto di interesse:

- la strumentalizzazione della propria posizione funzionale per la realizzazione di interessi contrastanti con quelli di DalterFood Group;
- l'utilizzazione delle informazioni acquisite in ragione o in occasione del proprio lavoro a vantaggio proprio o di terzi;
- la conclusione di contratti o l'avvio di trattative riferibili a DalterFood Group che abbiano come controparte familiari dei destinatari del Codice Etico

3.3. Elargizione o accettazione di doni o altre utilità

Fatta eccezione per omaggi o regalie di modico valore non finalizzati ad acquisire vantaggi in modo improprio, non è ammessa alcuna forma di regalo che possa essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Ilario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101(r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358



rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile al Gruppo. In particolare, è vietata qualsiasi forma di regalo a funzionari pubblici, revisori, consiglieri, sindaci o a loro familiari, che possa influenzare l'indipendenza e l'autonomia di giudizio o indurre ad assicurare un qualsiasi vantaggio.

I regali e benefici offerti devono essere documentati in modo adeguato, per consentire verifiche e autorizzati dal responsabile di funzione.

Tutti coloro che, destinatari del Codice Etico, ricevano regali o benefici non di modico valore e che possano essere interpretati come eccedenti le normali pratiche di cortesia sono tenuti a darne comunicazione all'Organismo di Vigilanza, che ne valuterà l'appropriatezza e provvederà ad adottare i provvedimenti che riterrà più opportuni.

In particolare, non è consentito offrire direttamente o indirettamente denaro, regali, o benefici di qualsiasi natura a titolo personale da dirigenti, funzionari o impiegati di clienti, fornitori, enti della Pubblica Amministrazione, Istituzioni Pubbliche o altre Organizzazioni allo scopo di trarre indebiti vantaggi di influenzare l'autonomia di giudizio del destinatario.

3.3 Trasparenza, tracciabilità delle operazioni, comunicazione e gestione delle informazioni

La Società si impegna ad operare in modo chiaro, corretto e trasparente, senza favorire alcun gruppo di interesse o singolo individuo. Tutte le azioni, le operazioni, le negoziazioni e in genere i comportamenti posti in essere nello svolgimento dell'attività lavorativa di DalterFood Group devono essere improntati alla massima correttezza gestionale, alla completezza e trasparenza delle informazioni, alla legittimità sotto l'aspetto formale e sostanziale e alla chiarezza e verità dei riscontri contabili, secondo le norme vigenti e le procedure interne.

Tutti i Destinatari del Codice Etico sono tenuti a dare informazioni complete, trasparenti, comprensibili ed accurate. In particolare, nella formulazione di eventuali contratti, tutte le società del Gruppo hanno cura di specificare al contraente i comportamenti da tenere in tutte le circostanze previste, in modo chiaro e comprensibile.

Il Gruppo predispose le proprie rendicontazioni nel rispetto dei principi di veridicità, trasparenza, completezza e tracciabilità delle informazioni e dei dati in esse contenuti. Tutte le informazioni finanziarie, economiche e contabili devono risultare da adeguata documentazione che consenta di verificare, in qualsiasi momento, il processo decisionale e autorizzativo alla base delle operazioni che generano le informazioni medesime.

Ciascun Destinatario è tenuto a collaborare affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità sulla base di informazioni veritiere, accurate, complete e verificabili. Ogni operazione e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Ilario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101(r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358



congrua. Tutte le azioni e le operazioni di DalterFood Group devono avere una registrazione adeguata e deve essere possibile la verifica del processo di decisione, autorizzazione e di svolgimento.

3.4 Riservatezza

Ferma restando la trasparenza delle attività poste in essere e gli obblighi di informazione imposti dalle disposizioni vigenti, DalterFood Group assicura e garantisce la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dal ricercare dati riservati.

Inoltre, i collaboratori del Gruppo sono tenuti a mantenere segrete le informazioni riguardanti le attività di DalterFood Group e a non utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi con l'esercizio della propria attività.

3.5 Tutela della Proprietà Industriale

Il Gruppo agisce nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale e intellettuale, nonché delle leggi, regolamenti e convenzioni, anche in ambito comunitario e/o internazionale, a tutela di tali diritti.

A tal riguardo, tutti i Destinatari dovranno rispettare i legittimi diritti di proprietà industriale e intellettuale di terzi e astenersi dall'uso non autorizzato dei suddetti diritti. In particolare i Destinatari, nell'esercizio delle proprie attività, dovranno astenersi da qualsivoglia condotta che possa costituire usurpazione di titoli di proprietà industriale, alterazione o contraffazione di marchi e/o segni distintivi di prodotti ovvero di brevetti, disegni o modelli industriali, sia nazionali sia esteri, nonché astenersi dall'importare, commercializzare o comunque utilizzare o mettere altrimenti in circolazione prodotti con marchi e/o segni distintivi contraffatti o alterati o mendaci ovvero realizzati usurpando titoli di proprietà industriale.

Tutti i Destinatari, inoltre, dovranno astenersi dall'utilizzare in qualsiasi forma, in modo illecito e/o improprio, nell'interesse proprio, aziendale o di terzi, opere dell'ingegno (o parti di esse) protette ai sensi della normativa sul diritto d'autore e particolarmente dalla Legge sul diritto d'autore (L. n. 633/1941).

3.6 Tutela della Privacy e Cyber Security

Il Gruppo garantisce che l'acquisizione ed il trattamento dei dati personali dei propri dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori e partner avvenga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative vigenti (Reg. UE 679/2016 e D.Lgs. 196/2003 così come modificato dal D.Lgs. 101/2018, "Normativa Privacy").

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Ilario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101(r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358



Il trattamento dei dati personali dei soggetti autorizzati dal Titolare del Trattamento avverrà in modo lecito, corretto e trasparente. I dati verranno trattati solo per scopi determinati, espliciti e legittimi e la relativa conservazione avverrà per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi della raccolta e comunque nei termini di legge.

Consapevole della continua evoluzione tecnologica, il Gruppo si impegna in una continua modernizzazione dei propri sistemi per garantire a tutte le parti la massima sicurezza dei propri dati e ad un'adeguata formazione dei propri dipendenti e collaboratori affinché tutti gli attori siano sempre informati sulle procedure in materia. Il Gruppo si è dotato di moderni sistemi di sicurezza e cyber security ed è vietato l'utilizzo sulle proprie macchine di software non originali, illegali o senza licenza.

4. CRITERI SPECIFICI DI CONDOTTA

DalterFood Group aspira a mantenere e sviluppare il rapporto di fiducia con i suoi stakeholders vale a dire con quelle categorie di individui, gruppi o istituzioni il cui apporto è richiesto per realizzare la missione o che hanno comunque un interesse in gioco nel suo perseguimento.

Sono stakeholders coloro che compiono investimenti connessi alle attività di DALTER in primo luogo gli azionisti e, quindi, i collaboratori, i clienti, i fornitori e i partner d'affari. In senso allargato sono inoltre stakeholders tutti quei singoli o gruppi, nonché le organizzazioni e istituzioni che li rappresentano, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività del Gruppo.

4.1. Gestione risorse umane

4.1.1 Selezione del personale

La valutazione del personale da assumere è effettuata in base alla corrispondenza dei profili dei candidati rispetto a quelli attesi e alle esigenze aziendali, nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati, senza alcuna discriminazione di sesso, razza, orientamento sessuale, religione, opinione politica e condizioni personali o sociali. Le informazioni richieste sono strettamente collegate alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e psico-attitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato.

Il candidato deve dimostrare di possedere i requisiti che vengono richiesti per la posizione aperta, fornendo i documenti necessari e dando, ove sia possibile, anche dimostrazione pratica delle capacità effettive richieste.

Tutti i candidati e tutti i dipendenti in forza sono tenuti ad indicare i vincoli di parentela esistenti o sopravvenuti con amministratori, collaboratori o altri dipendenti della società.

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Ilario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101(r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358



La Direzione Risorse Umane, nei limiti delle informazioni disponibili e di quelle ricevute, adotta opportune misure per evitare favoritismi, nepotismi, o forme di clientelismo nelle fasi di selezione e assunzione evitando eventuali conflitti di interessi.

Dalterfood Group si impegna inoltre a non favorire in alcun modo candidati segnalati da soggetti terzi, ed in particolar modo facenti parte delle Pubbliche Amministrazioni, ovvero clienti della Società. In caso di segnalazioni di candidati ai responsabili di funzioni, ovvero ai dipendenti da parte di soggetti membri delle Pubbliche Amministrazioni, sarà data immediata comunicazione all'Organismo di Vigilanza, il quale procederà agli accertamenti che riterrà opportuni.

Costituzione del rapporto di lavoro

Tutto il personale deve essere assunto con regolare contratto di lavoro secondo quanto previsto dalla normativa vigente nel paese in cui la prestazione lavorativa viene svolta; non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare.

In riferimento al personale proveniente da paesi extraeuropei, la società effettua una tempestiva verifica dei relativi documenti e monitora la validità del permesso di soggiorno durante il rapporto di lavoro, richiedendo al dipendente straniero prova della richiesta di rinnovo nei termini previsti dalla legge e in ogni caso prima della scadenza.

Alla costituzione del rapporto di lavoro, il dipendente o collaboratore, riceve esaurienti informazioni riguardo:

- l'orario di lavoro;
- caratteristiche della sua mansione;
- elementi normativi e retributivi corrispondenti al suo inquadramento;
- norme e procedure per la gestione dei rischi per la salute personale associati all'attività lavorativa.
- Istruzioni per la consultazione del codice etico e di ogni altro documento aziendale resi accessibili in qualunque momento sia in formato digitale che cartaceo.
- Consegna di eventuali DPI in riferimento alla propria mansione.
- Tali informazioni sono presentate al collaboratore in modo che l'accettazione dell'incarico sia basata su un'effettiva comprensione.

4.1.2 Gestione del personale

Le persone rappresentano la risorsa principale di DalterFood Group.

Per questo motivo viene posta particolare attenzione alla valorizzazione del singolo ed alla crescita professionale delle persone, attraverso un sistema meritocratico.

I dirigenti e i responsabili delle funzioni aziendali hanno il compito di assicurare il rispetto delle pari opportunità nella gestione del rapporto di lavoro, assicurando

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Ilario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101(r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358



trattamenti equi basati su criteri di merito ed identificando e risolvendo tempestivamente qualsiasi problema al riguardo.

È proibita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti delle persone.

Nell'ambito dei processi di gestione e sviluppo del personale, così come in fase di selezione, le decisioni prese sono basate sulla corrispondenza tra profili attesi e profili posseduti dalle persone e su considerazioni di merito che possono determinare l'assegnazione di incentivi sulla base dei risultati raggiunti.

L'accesso a ruoli ed incarichi avviene sulla base delle competenze e delle capacità dimostrate nello svolgimento del proprio lavoro.

Ogni responsabile è tenuto a valorizzare il tempo di lavoro dei collaboratori richiedendo prestazioni coerenti con l'esercizio delle loro mansioni e con i piani di organizzazione del lavoro; inoltre, compatibilmente con l'efficienza generale del lavoro, sono favorite forme di flessibilità nell'organizzazione delle attività, che agevolino una migliore conciliazione tra vita privata e vita lavorativa.

Costituisce abuso della posizione di autorità richiedere come atto dovuto al proprio collaboratore, prestazioni o favori personali ovvero qualunque comportamento che configuri una violazione del presente Codice.

4.1.3 Lavoro minorile e lavoro forzato

DalterFood Group ritiene fondamentale il rispetto dei diritti umani e la tutela della dignità individuale e vieta a tutte le società del gruppo, sia in Italia che all'estero, qualsiasi forma di sfruttamento del lavoro ed in particolare, di quello minorile.

Tutte le società del gruppo si impegnano a non assumere persone di età inferiore a quella stabilita per l'avviamento al lavoro dalle normative del luogo in cui la prestazione lavorativa è eseguita e, in ogni caso, di età inferiore a quindici anni, fatte salve eccezioni espressamente previste dalle convenzioni internazionali e dalla legislazione locale.

Il rispetto di queste garanzie e dei divieti sopra citati è vincolante e richiesto dal Gruppo anche a tutti i propri fornitori, siano essi operanti in Italia o all'estero.

4.1.4 Pari opportunità

DalterFood Group si impegna ad offrire a tutti i dipendenti pari opportunità nel lavoro e nell'avanzamento professionale e promuove attività di formazione con l'obiettivo di far esprimere al massimo le loro potenzialità.

Il responsabile di ciascun reparto deve garantire che per tutti gli aspetti del rapporto di lavoro, quali l'assunzione, la formazione, la retribuzione, le promozioni, i trasferimenti e la cessazione del rapporto stesso, i dipendenti siano trattati in modo conforme alle loro capacità di soddisfare i requisiti della mansione, evitando ogni forma di discriminazione e, in particolare, discriminazione per razza, genere, orientamento sessuale, posizione sociale e personale, condizione fisica e di salute, disabilità, età, nazionalità, religione o convinzioni personali

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Ilario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101(r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358



4.1.5 Sicurezza e salute

DalterFood Group si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi, del rispetto della normativa vigente, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori; inoltre opera per preservare, attraverso azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori. L'obiettivo del gruppo è proteggere le risorse umane, patrimoniali e finanziarie della Società, ricercando costantemente le sinergie necessarie, non solo all'interno della Società, ma anche con i fornitori, le imprese e i clienti coinvolti.

A tal fine DalterFood Group realizza interventi di natura tecnica ed organizzativa attraverso:

- una continua analisi del rischio e della criticità dei processi e delle risorse da proteggere;
- un continuo miglioramento dell'attività di prevenzione;
- il tempestivo approntamento/aggiornamento delle misure e dei mezzi necessari;
- l'adozione delle migliori tecnologie;
- il controllo e l'aggiornamento delle metodologie di lavoro;
- l'apporto di interventi formativi e di comunicazione a tutti dipendenti, collaboratori.

4.1.6 Molestie sul luogo di lavoro

DalterFood Group, richiamandosi alla normativa vigente sulla tutela della dignità delle donne e degli uomini sul lavoro, garantisce a tutti coloro che lavorano per il gruppo, un ambiente sereno e in cui i rapporti interpersonali siano improntati alla correttezza, all'eguaglianza e al reciproco rispetto della libertà e dignità della persona.

Garantisce altresì il diritto alla tutela da qualsiasi atto o comportamento che produca un effetto pregiudizievole o che discrimini, anche in via indiretta, le lavoratrici o i lavoratori.

Per tali comportamenti, si intendono:

- la creazione di un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile o di isolamento nei confronti di singoli o di gruppi di lavoratori;
- l'ingiustificata interferenza con l'esecuzione di prestazioni lavorative altrui;
- l'ostacolo a prospettive di lavoro altrui per meri motivi di competitività personale.

4.1.7 Abuso di sostanze alcoliche o stupefacenti

DalterFood Group richiede a tutti i dipendenti e collaboratori di mantenere l'ambiente di lavoro rispettoso della sensibilità altrui; sarà, pertanto, considerata consapevole assunzione del rischio di pregiudizio di una ottimale situazione ambientale, prestare la propria attività lavorativa sotto gli effetti di abuso di sostanze alcoliche, di sostanze stupefacenti o di sostanze di analogo effetto.

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Ilario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101(r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358



4.1.8 Tutela della privacy e trattamento informazioni riservate

La privacy del collaboratore è tutelata adottando standard che specificano le informazioni che l'impresa richiede al collaboratore e le relative modalità di trattamento e conservazione.

È esclusa qualsiasi indagine sulle idee, le preferenze, i gusti personali e, in generale, la vita privata dei collaboratori. Tali standard prevedono, inoltre, il divieto, fatte salve le ipotesi previste dalla legge, di comunicare/diffondere i dati personali senza previo consenso dell'interessato e stabiliscono le regole per il controllo, da parte di ciascun collaboratore, delle norme a protezione della privacy e trattamento dei dati ai sensi del D. Lgs. 196/03.

DALTER ALIMENTARI S.p.A. garantisce, inoltre, che le informazioni e i dati acquisiti nell'esercizio delle attività aziendali vengono utilizzati nei limiti e secondo le procedure aziendali e nel rispetto della normativa nazionale a tutela della privacy.

Alla costituzione del rapporto di lavoro DalterFood Group consegna a tutti i dipendenti l'informativa sulla privacy e i documenti relativi al trattamento dei dati personali resi accessibili al datore di lavoro per la gestione del rapporto di lavoro.

La società, in nessun caso, è autorizzata a trattenere documenti personali dei dipendenti e dei collaboratori.

4.2 Rapporti con i clienti

DalterFood Group aspira a soddisfare le migliori e legittime aspettative dei propri clienti fornendo loro prodotti di qualità e nel rispetto degli impegni e degli obblighi assunti nei loro confronti, nonché delle norme poste a tutela della concorrenza e del mercato.

I rapporti con la clientela devono essere continuamente rafforzati attraverso l'efficienza e la qualità dei servizi offerti, il livello di sviluppo tecnologico e l'affidabilità dei prodotti, ed attraverso il pronto riscontro a suggerimenti ed eventuali reclami da parte dei clienti. A tal fine la Società si impegna a garantire alti standard di qualità della propria produzione, consapevole che la fedeltà e la fiducia della clientela si attua attraverso un rapporto fondato su criteri di lealtà, disponibilità, trasparenza, affidabilità e professionalità.

DalterFood Group definisce i rapporti contrattuali secondo correttezza e buona fede, nel rispetto di valori comuni, cui si ispira il presente Codice. In particolare, per tutelare l'immagine e la reputazione del Gruppo, i rapporti con la clientela sono improntati:

- alla semplicità e correttezza, al fine di avere trasparenza e consapevolezza nelle scelte da adottare;
- al rispetto della riservatezza sulle informazioni acquisite nel corso dell'attività, nonché della vigente normativa in tema di privacy;

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Ilario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101(r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358



- all'indipendenza nei confronti di ogni forma di condizionamento, sia interno che esterno, in modo da garantire trattamenti omogenei nei confronti di clienti che si trovano nelle medesime condizioni;
- al rispetto della legge, con particolare riferimento alle disposizioni in tema di sicurezza sul lavoro e antiriciclaggio.

Nell'avviare relazioni commerciali con nuovi clienti e nella gestione di quelle già in essere, tenuto conto delle informazioni disponibili, sono evitati i rapporti con soggetti implicati in attività illecite e, comunque, con soggetti privi dei necessari requisiti di onorabilità, serietà ed affidabilità commerciale.

4.3 Rapporti con i fornitori

I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per DalterFood Group, alla concessione delle pari opportunità per ogni fornitore, alla lealtà ed imparzialità, alla correttezza e alla trasparenza. La scelta dei fornitori e l'acquisto di beni e servizi sono effettuati dalle apposite funzioni aziendali in base a preliminari valutazioni obiettive circa onorabilità, professionalità, competenze, competitività, qualità, correttezza, reputazione e prezzo. I Fornitori devono essere soggetti a periodica attività di monitoraggio delle prestazioni e del mantenimento dei requisiti di qualificazione.

Nella scelta dei fornitori non sono ammesse ed accettate pressioni indebite, tali da favorire un fornitore piuttosto che un altro e minare la credibilità e la fiducia che il mercato ripone nel Gruppo per quanto riguarda la trasparenza ed il rigore nell'applicazione della legge e delle procedure aziendali.

In ogni caso, nell'ipotesi in cui il fornitore nello svolgimento delle proprie attività, adotti comportamenti non in linea con le normative di legge e con i principi generali del presente Codice, DalterFood Group è legittimato a prendere opportuni provvedimenti fino alla risoluzione del contratto e a precludere eventuali altre occasioni di collaborazione.

In linea con tali principi, infatti, DALTERFOOD GROUP provvede a impegnare contrattualmente i propri fornitori, distributori, consulenti e partner d'affari, al rispetto delle leggi, oltre che a prendere conoscenza e ad aderire ai principi sanciti dal presente Codice Etico.

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Ilario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101(r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358



I fornitori del Gruppo devono inoltre assicurare ai propri dipendenti condizioni di lavoro basate sul rispetto dei diritti umani fondamentali, delle Convenzioni internazionali, delle leggi vigenti.

In particolare:

- l'utilizzo del lavoro minorile è assolutamente vietato e considerato inaccettabile. L'età dei lavoratori addetti alla produzione non può essere inferiore all'età minima legale ammessa in ciascun paese;
- lo sfruttamento del lavoro minorile e non, l'utilizzo di lavoro forzato, di abusi fisici o psichici o di punizioni corporali sono considerati assolutamente inaccettabili e comporteranno l'interruzione immediata di ogni e qualsivoglia rapporto tra il fornitore e il Gruppo;
- la retribuzione e i benefici dei lavoratori utilizzati dai fornitori devono essere conformi alle normative locali, alle leggi e allineati a quanto previsto dalle convenzioni internazionali in materia;
- (iv) i fornitori devono garantire che ogni forma di produzione sia effettuata mediante processi di lavorazione che tutelino la salute dei lavoratori in modo appropriato e adeguato ai processi produttivi realizzati.

4.5 Rapporti con le Istituzioni e con la Pubblica Amministrazione

I rapporti con le Istituzioni devono essere improntati alla massima trasparenza, chiarezza, correttezza, imparzialità ed indipendenza e tali da non indurre a interpretazioni parziali, falsate, ambigue o fuorvianti da parte dei soggetti istituzionali, privati e pubblici, con i quali si intrattengono relazioni a vario titolo.

In particolare, devono essere intrattenute le necessarie relazioni nel rispetto dei ruoli e delle funzioni attribuite in base alla legge, nonché in spirito di massima collaborazione con le amministrazioni dello Stato.

Le relazioni con funzionari delle Istituzioni Pubbliche devono essere limitate alle strutture di DalterFood Group a ciò preposte e regolarmente autorizzate nel rispetto della più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e regolamentari e non devono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione del Gruppo e delle aziende che ne fanno parte.

A tal fine, la Società si impegna a:

- operare, senza alcun tipo di discriminazione, attraverso i canali di comunicazione a ciò preposti con gli interlocutori della Pubblica Amministrazione a livello nazionale e internazionale, comunitario e territoriale;
- rappresentare gli interessi e le posizioni del Gruppo in maniera trasparente, rigorosa e coerente, evitando atteggiamenti di natura collusiva;

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Ilario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101(r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358



- attuare la più ampia collaborazione con i Pubblici Funzionari, in occasione delle possibili attività ispettive, fornendo prontamente informazioni chiare, trasparenti e veritiere;
- non offrire né promettere, direttamente o attraverso intermediari, somme di denaro o altri mezzi di pagamento a Pubblici Funzionari;
- a non ricorrere a forme diverse di contribuzioni, che, sotto la veste di affidamento di incarichi professionali, consulenze, pubblicità o altro, abbiano le stesse finalità di influenzare la loro attività nell'espletamento dei propri doveri

E' inoltre vietato falsificare, alterare od omettere dati e/o informazioni al fine di ottenere un indebito vantaggio o qualsiasi altro beneficio per il Gruppo.

4.5 Tutela della concorrenza

DalterFood Group rispetta i principi e le leggi poste a tutela della concorrenza nei mercati in cui opera e si astiene da ogni comportamento che possa determinare un effetto distorsivo sulla concorrenza.

Stigmatizza ogni condotta volta alla realizzazione di reati, e vieta espressamente qualsivoglia forma di accordo, sia con soggetti alle dipendenze della società sia con soggetti terzi, finalizzate in qualsiasi modo al perseguimento di obiettivi illeciti.

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Ilario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101(r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358



5. DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO, DOVERI E RESPONSABILITÀ

5.1. Diffusione del Codice Etico

DalterFood group s'impegna a favorire e garantire adeguata conoscenza del Codice Etico divulgandolo nei confronti di tutti i Destinatari mediante apposite attività di informazione e comunicazione. Il Codice Etico è pubblicato all'interno del sito internet del Gruppo e negli strumenti aziendali interni.

La revisione del Codice è approvata dal Consiglio di Amministrazione del Gruppo, su proposta dell'Organismo di Vigilanza. La proposta è formulata tenuto conto della valutazione degli Stakeholder con riferimento ai principi e contenuti del Codice, anche promuovendone il contributo attivo e la segnalazione di eventuali carenze.

Ogni aggiornamento del Codice Etico è portato a conoscenza di tutti i dipendenti tramite diffusione interna.

I valori e i principi che si vogliono affermare attraverso il Codice Etico saranno inoltre oggetto di attività di formazione, con particolare riferimento ai neo assunti, per consentire di tradurre i principi in comportamenti concreti da adottare durante l'attività lavorativa.

5.2 Doveri e responsabilità del Consiglio di Amministrazione e della Direzione Generale del Gruppo

Il Consiglio di Amministrazione, su proposta della Direzione Generale del Gruppo, nel fissare gli obiettivi d'impresa, s'ispira ai principi del Codice Etico.

La Direzione Generale assicura la massima diffusione del Codice presso i collaboratori e presso i partner, ne promuove l'aggiornamento periodico al fine di mantenerlo costantemente in linea con l'evoluzione delle normative di riferimento e della sensibilità sociale, ne favorisce la disponibilità attraverso adeguati strumenti conoscitivi. Svolge inoltre funzione di chiarimento circa l'interpretazione e l'attuazione di quanto previsto dal Codice

La Direzione Generale dispone lo svolgimento di verifiche in ordine a ogni notizia di violazione delle norme del Codice Etico, dispone la valutazione dei fatti e la conseguente attuazione, in caso di accertata violazione, di adeguate misure sanzionatorie, accertandosi che nessuno possa subire ritorsioni di qualunque genere per aver fornito notizie di possibili violazioni del Codice Etico o delle norme di riferimento.

5.3. Doveri e responsabilità del Management

Il Management del Gruppo è tenuto a conoscere i contenuti del Codice e a tenerli nella dovuta considerazione nel proporre e realizzare i progetti, le azioni e gli investimenti utili

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Ilario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101(r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358



ad accrescere nel lungo periodo il valore dell'impresa, il benessere dei collaboratori e della collettività.

Ciascun componente del Management del Gruppo ha l'obbligo di:

- rappresentare con il proprio comportamento un esempio per i propri collaboratori, dando concretezza ai valori espressi dal codice etico
- indirizzare i collaboratori all'osservanza del Codice e sollecitare gli stessi a sollevare problemi e questioni in merito alle norme
- riferire tempestivamente all'Organo di Vigilanza proprie rilevazioni e/o notizie fornite da collaboratori circa possibili casi di violazione delle norme.

5.4. Doveri e responsabilità dei collaboratori

Tutti i collaboratori di DalterFood Group sono tenuti al rispetto della legge e delle normative vigenti ed attuare, attraverso i propri comportamenti ed azioni i principi e i valori stabiliti dal Codice, che sono tenuti a conoscere.

Tutte le azioni, le operazioni e le negoziazioni compiute e, in genere, i comportamenti posti in essere dai collaboratori del Gruppo nello svolgimento dell'attività lavorativa devono essere ispirati alla massima correttezza dal punto di vista della gestione, alla completezza e trasparenza delle informazioni, alla legittimità e alla chiarezza secondo le norme vigenti e le procedure interne.

I collaboratori delle Società del Gruppo hanno l'obbligo di:

- astenersi da comportamenti contrari a tali norme
- rivolgersi ai propri superiori in caso di necessità di chiarimenti sulle modalità di applicazione
- riferire tempestivamente al proprio superiore su proprie rilevazioni nonché su notizie circa possibili casi di violazione delle norme

6. MODALITÀ DI ATTUAZIONE

6.1 Vigilanza, obbligo di segnalazione e controlli

Tutti i destinatari del Codice sono chiamati a concorrere ad assicurare il miglior funzionamento del medesimo.

E' istituito inoltre presso DalterFood Group un Organo, dotato di autonomi poteri di iniziativa, con funzioni di vigilanza e controllo (di seguito Organismo di Vigilanza o OdV)

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Ilario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101(r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358



in ordine al funzionamento, all'efficacia, all'adeguatezza ed all'osservanza del Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/ 2001 nonché alla cura dell'aggiornamento del medesimo.

Tale Organismo ha tra i propri compiti anche quello di ricevere e valutare le segnalazioni in merito a comportamenti in contrasto con questo Codice Etico ed effettuare le investigazioni del caso, mantenendo la massima confidenzialità e riservatezza nel condurre le indagini.

E' obbligo di ciascun destinatario, segnalare, senza ritardo, ogni comportamento non conforme ai principi e alle regole comportamentali di cui al presente Codice.

A questo scopo, DalterFood Group garantisce un'efficace struttura di difesa per consentire ai dipendenti di sollevare dubbi senza timori di ritorsione o di essere sanzionato. Infatti, tutte le informazioni ricevute saranno gestite nel più assoluto riserbo, in conformità alle norme di legge applicabili. Sarà, pertanto, cura del Gruppo assicurare la riservatezza circa l'identità del segnalante, salve le esigenze connesse all'espletamento dei doveri dell'Organismo di Vigilanza, nonché garantire il segnalante da ritorsioni, illeciti condizionamenti, disagi e discriminazioni di qualunque tipo in ambito lavorativo, per aver segnalato la violazione dei contenuti del Codice.

A tal fine si adotta un sistema di segnalazioni conforme al D.lgs. 24/23:

- E' istituito all'indirizzo e-mail: odv@dalter.it un canale di informazione diretto con l'OdV.
- E' stata inoltre predisposta una cassetta postale interna, chiusa a chiave, presso il locale caffè dell'accesso agli spogliatoi del reparto produttivo per tutti coloro che non abbiano accesso al portale di posta elettronica.
- Ciascuno potrà, inoltre, trasmettere la propria segnalazione all'ODV di DALTER a mezzo servizio postale (Spett.le Organismo di Vigilanza, c/o Dalter Alimentari SpA, Via Val D'Enza n. 134, Sant'Ilario D'Enza - RE); in tal caso, per poter godere della garanzia di riservatezza è necessario che la segnalazione venga inserita in una busta chiusa recante all'esterno la dicitura "riservata/personale".

In materia di Codice Etico competono all'Organismo di Vigilanza i seguenti compiti:

- prendere decisioni in materia di violazioni del Codice;
- esprimere pareri vincolanti in merito alla revisione delle più importanti politiche e procedure, allo scopo di garantire la coerenza con il Codice;
- provvedere alla revisione periodica del Codice;
- provvedere al monitoraggio e all'aggiornamento del Codice;
- verificare l'applicazione e il rispetto del Codice Etico che consiste nell'accertare e promuovere il miglioramento continuo dell'etica nell'ambito della Società attraverso un'analisi ed una valutazione dei processi di controllo dei rischi etici;

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Ilario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101(r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358



- monitorare le iniziative per la diffusione della conoscenza e della comprensione del Codice.

In particolare, si tratta di:

- garantire lo sviluppo delle attività di comunicazione e formazione etica;
- analizzare le proposte di revisione delle politiche e delle procedure aziendali con significativi impatti sull'etica aziendale e predisporre le ipotesi di soluzione da sottoporre alla valutazione del Consiglio di Amministrazione;
- ricevere ed analizzare le segnalazioni di violazione del Codice.

Nel caso in cui anche una sola delle disposizioni del presente Codice dovesse entrare in conflitto con disposizioni previste nei regolamenti interni o nelle procedure, il Codice prevarrà su qualsiasi di queste disposizioni.

Ogni variazione ed integrazione, validata dall'Organismo di Vigilanza, deve essere approvata, sentito il parere del Revisore, dal Consiglio di Amministrazione e tempestivamente diffusa presso i collaboratori del Gruppo

6.2. Sistema disciplina e sanzioni

L'osservanza del Codice deve considerarsi inoltre parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte dai dipendenti, dai dirigenti, dai collaboratori, dagli amministratori e dai soggetti aventi relazioni d'affari con l'impresa.

L'osservanza del Codice Etico e di Condotta da parte dei dipendenti e dei dirigenti si aggiunge all'obbligo di adempiere ai doveri generali di lealtà, di correttezza, di esecuzione del contratto di lavoro secondo buona fede.

La violazione delle norme del Codice Etico e di Condotta costituisce inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro, e previste dalla normativa vigente nel paese di svolgimento della prestazione lavorativa.

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Ilario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101(r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358